

SCENARIUSZ DO LEKCJI 1

Praca z filmem reklamowym

POZIOM B1 – B2 (młodzi 16 -18 lat)

MATERIAŁ DYDAKTYCZNY – reklama Allegro „To , co najważniejsze”

CEL KOMUNIKACYJNY

- uczeń składa życzenia z okazji Świąt Bożego Narodzenia
- uczeń przedstawia siebie oraz osobę towarzyszącą współ rozmówcy
- uczeń asertywnie wyraża swój sprzeciw
- udziela argumentuje swoją opinię dotyczącą innych osób

CEL SOCJOPEDAGOGICZNY

- uczeń zna i stosuje 3 mnemotechniki: łańcuszek skojarzeń, piktogramy, historyjka
- uczeń trenuje pamięć roboczą
- uczeń trenuje giętkość myślenia i wie jak przełamywać utarte schematy poszukiwania pomysłów
- uczeń uczy się tolerancji wobec postaw i wartości innych osób oraz jest świadomy ryzyka powierzchownej oceny wystawianej osobom z otoczenia.

CEL KULTUROWY

- uczeń zna markę polską „Allegro”
- uczeń poznaje najważniejsze polskie tradycje Świąt Bożego Narodzenia

MIEJSCE

- klasa, krzesła ustawione w okrąg lub w małe grupy

CZAS PRACY

- 4 godziny lekcyjne

PRZEBIEG

1. Obejrzyjcie film i odpowiedzcie na pytania

<https://www.youtube.com/watch?v=UF6LRHlviIw>

KTO występuje w tym filmie? Kto kim dla siebie jest?	
KIEDY mają miejsce te wydarzenia?	
GDZIE mają miejsce te wydarzenia?	
CO ROBIĄ te osoby?	
DLACZEGO ?	

1. Obejrzyjcie jeszcze raz film

- a. Zapamiętajcie co się dzieje – zanotujcie po kolei wszystkie wydarzenia (**scenariusz filmu**)
Uczniowie odtwarzają po kolei scenariusz filmu.
- b. Pod konkretne fragmenty filmu podłóżcie słowa rozmowy:
Nauczyciel prezentuje fragmenty filmu, gdzie aktorzy rozmawiają ze sobą. Uczniowie wymyślają słowa na następnie dzieląc się na role podkładają słowa jak w dubbingu do prezentowanego bez dźwięku obrazu.
- c. Odegrajcie następujące sceny: przedstawienie, przy stole, wręczenie prezentu i pojednanie, kłótnia córki.
Uczniowie przygotowują scenki w grupach i odgrywają je na forum.

2. Dyskusja

Nauczyciel przeprowadza dyskusję w klasie:

- Czy spotkaliście kiedyś osobę, którą niesłusznie oceniliście?
- co myślicie o sloganie reklamowym „Zobaczcie w sobie to co najważniejsze” ?
- Co dla Was jest najważniejsze i dlaczego?
- Które wartości promuje ten film waszym zdaniem? (zobacz tabelkę, kolumna 1)
- Które wartości są dla Was najważniejsze i dlaczego? (zobacz tabelkę, kolumna 2)

3. Trening pamięci i twórczości

- a. Obejrzyjcie film jeszcze i skoncentrujcie się na szczegółach.
Zapamiętajcie jak najwięcej przedmiotów i ich wygląd. Zapiszcie je.

- b. Pogrupujcie swoje nazwy przedmiotów w małe tematyczne grupy: tak aby Wasza pamięć mogła przyswoić małe dawki informacji (po 4- 5 złów w grupie)
Np. święta, kolacja, dom, ubrania itp.
- c. Zanotujcie podane przedmioty z filmu tylko w formie **piktogramów**.
Nauczyciel czyta kolejne słowa (3 sek. na słowo) a uczniowie notują je malując piktogramy po kolei.
Następnie na podstawie rysunków odtwarzają listę słów
- d. Które słowa są dla Was nowe albo najtrudniejsze?
Uczniowie wybierają najciekawsze i najtrudniejsze dla nich słowa.
Muszą z nich ułożyć **łańcuszek skojarzeń** układając z nich historię : Np. tatuaż – czaszka, wstążka, sprzączka, mankiet itp. Układają wspólnie historię, która połączy te przedmioty,

WNIOSKI:

Nauczyciel dyskutuje z grupą w jaki sposób mogą szybciej notować i dłużej pamiętać:

- Rysując zapamiętujemy i notujemy szybciej.
- Szybciej zapamiętujemy słowa, które nam się kojarzą z osobistymi przeżyciami i doświadczeniem i do których stworzyliśmy sobie kontekst.

4. Stworzenie własnej reklamy.

1. Wybierzcie dwa słowa z lekcji
2. Połączcie je 5 skojarzeniami np. długopis – _ - _ - _ - _ - _ - choinka
3. Połączcie je 2 skojarzeniami długopis - _ - _ - choinka.
4. Podzielcie się na 4 grupy. Wybierzcie sobie 3 karty metaforyczne (załącznik nr.2) i napiszcie do niej indywidualnie po 15 skojarzeń (rzeczowniki, czasowniki, przymiotniki – co chcecie)
5. Wybierzcie jedną z tych 3 kart i na podstawie tych skojarzeń wymyślcie reklamę pasty do zębów.
6. Prezentacja reklamy (scenariusza do filmu reklamowego)

WNIOSKI : w jaki sposób możemy szukać pomysłów jeżeli nie przychodzą nam one łatwo do głowy ? Robić skojarzenia i nakładać je na wybrane obiekty